

## Přijímací řízení – test ukázka FEK

### ZMG

- 1. Která možnost správně uvádí historický sled vývojových škol managementu?**
  - a) Škola lidských vztahů → vědecký management → správní řízení → byrokratické řízení
  - b) Vědecký management → škola lidských vztahů → byrokratické řízení → správní řízení
  - c) Vědecký management → škola lidských vztahů → správní řízení → byrokratické řízení
  - d) Správní řízení → vědecký management → škola lidských vztahů → byrokratické řízení
  
- 2. Která možnost správně přiřazuje charakteristiky ke stylům vedení autokratickému, demokratickému a liberálnímu?**
  - a) Autokrat – podporuje týmovou diskusi; Demokrat – nechává podřízeným zcela volnou ruku; Liberál – rozhoduje sám bez konzultací
  - b) Autokrat – rozhoduje sám a vyžaduje disciplínu; Demokrat – zapojuje zaměstnance do rozhodování; Liberál – poskytuje velkou volnost a minimální kontrolu
  - c) Autokrat – podporuje týmovou spolupráci; Demokrat – řídí pomocí příkazů; Liberál – důsledně kontroluje výkon
  - d) Autokrat – předává odpovědnost týmu; Demokrat – rozhoduje bez zapojení podřízených; Liberál – preferuje direktivní pokyny
  
- 3. Správná charakteristika zaměstnanců podle Teorie X a Teorie Y je:**
  - a) Teorie X – zaměstnanci jsou samostatní a hledají odpovědnost; Teorie Y – zaměstnanci se vyhýbají práci a musí být přísně kontrolováni
  - b) Teorie X – zaměstnanci vyžadují minimální dohled a práce je motivuje; Teorie Y – zaměstnanci jsou pasivní a mají odpor k odpovědnosti
  - c) Teorie X – zaměstnanci se práci vyhýbají, potřebují kontrolu a motivují je tresty; Teorie Y – zaměstnanci jsou tvořiví, přijímají odpovědnost a pracují samostatně
  - d) Teorie X – zaměstnanci preferují kreativitu a samostatnost; Teorie Y – zaměstnanci vyžadují pevné vedení a mají nízkou vnitřní motivaci
  
- 4. Nejpřesněji vystihuje poziční autoritu manažera odpověď:**
  - a) Autorita založená na odborných znalostech a schopnosti poskytovat kvalifikovaná řešení v technicky složitých situacích.
  - b) Autorita vycházející z osobnostního charisma, důvěry a přirozeného respektu, který manažer získává dlouhodobým budováním vztahů.
  - c) Autorita vyplývající z pracovní pozice manažera a s ní spojených formálních pravomocí, které mu umožňují rozhodovat, udělovat úkoly, kontrolovat výkon a vymáhat disciplínu.
  - d) Autorita založená na schopnosti manažera motivovat tým prostřednictvím přátelského vedení a dobrovolného následování pracovníků.
  
- 5. Která možnost nejlépe vystihuje význam kontrolní činnosti v managementu?**
  - a) Kontrola slouží především k motivaci zaměstnanců prostřednictvím pochval a odměn.
  - b) Kontrolní činnost se zaměřuje na analýzu budoucích trendů a stanovování strategických cílů organizace.
  - c) Kontrola umožňuje zjišťovat odchylky od stanovených cílů, hodnotit skutečný stav a hledat účinná opatření k nápravě, aby organizace mohla dosahovat plánovaných výsledků.
  - d) Kontrolní činnost se používá pouze v závěrečné fázi projektu k formálnímu uzavření dokumentace.

# Přijímací řízení – test ukázka FEK

## MTG

### 1. O co především usiluje marketing?

- a) Marketing se zaměřuje především na prodej již vyrobeného zboží, klade důraz na podporu odbytu a přesvědčování zákazníků, aby si zakoupili produkty, které jsou k dispozici, i když jejich potřeby a preference nebyly při výrobě primárně zohledněny.
- b) Marketing usiluje o výrobu a nabídku zboží, které odpovídá představám, potřebám a přáním zákazníků, snaží se porozumět trhu, analyzovat poptávku a vytvářet produkty s co nejvyšší hodnotou pro klienta, čímž zvyšuje pravděpodobnost úspěšného prodeje.
- c) Marketing se orientuje na krátkodobé zvýšení zisku prostřednictvím cenových akcí a propagace, aniž by kladl důraz na dlouhodobé vztahy se zákazníky nebo přizpůsobování výrobků jejich potřebám.

### 2. Co marketing ve firmě skutečně představuje?

- a) Marketing představuje soubor obchodních aktivit zaměřených na maximalizaci zisku prostřednictvím prodeje, kdy se organizace soustředí zejména na prosazování svého zboží na trh pomocí propagace, cenových akcí a podpory odbytu, aniž by primárně řešila samotné potřeby zákazníků.
- b) Marketing je komplexní manažerský proces řízení, který se orientuje především na potřeby a přání zákazníků, usiluje o tvorbu hodnoty pro zákazníka a zároveň umožňuje firmě dosahovat jejích cílů, jako je zisk, růst nebo dlouhodobá stabilita. Tento přístup staví zákazníka do centra pozornosti a spojuje řízení produktu, cen, distribuce i komunikace do jednotné strategie.
- c) Marketing je soubor komunikačních nástrojů, jejichž hlavním účelem je zvýšit viditelnost značky na trhu a posílit její image, přičemž méně zohledňuje konkrétní potřeby zákazníků a dlouhodobé manažerské cíle.

### 3. Fáze vývoje marketingu probíhaly v následujícím sledu:

- a) výrobní, výrobová, prodejní, marketingová, společenská
- b) výrobová, výrobní, prodejní, marketingová, strategická
- c) výrobní, prodejní, marketingová, strategická, společenská

### 4. Základní prvky marketingového mixu jsou:

- a) výrobek, cena, distribuce, propagace
- b) výrobek, cena, reklama, distribuce
- c) výrobek, reklama, cena, propagace

### 5. Která z následujících metod nepatří mezi metody běžně používané při stanovení výše ceny?

- a) Nákladově orientovaná metoda, která vychází z celkových nákladů na výrobu a prodej produktu a k nim připočítává požadovanou marži s cílem pokrýt náklady a vytvořit zisk.
- b) Metoda orientovaná na maximalizaci zisku, která klade důraz především na co nejvyšší ziskovost pro firmu dosahovanou prostřednictvím nadstandardně vysokých cen, intenzivní publicity a přímých distribučních cest.
- c) Metoda orientovaná na zákazníka, která vychází z vnímané hodnoty produktu zákazníkem, jeho ochoty zaplatit a očekávaných přínosů, a podle toho upravuje výslednou cenu.

## Přijímací řízení – test ukázka FEK

### EKP1

- 1. Reprodukční pořizovací cena dlouhodobého majetku je:**
  - a) cena při technickém zhodnocení dlouhodobého majetku
  - b) cena stanovená úředním odhadem
  - c) cena dlouhodobého majetku sloužícího k rozšířené reprodukci
  - d) zůstatková účetní hodnota majetku po odečtení opravek
- 2. V dílně je 12 pracovišť, kapacita 1 pracoviště je 6 minut na 1 ks. V nepřestupném roce je plánováno 114 dní pracovního klidu, pracuje se na 1 směnu po 8 hodinách, plánovaná doba oprav je 50 hodin. Určete výrobní kapacitu dílny.**
- 3. Z následujících tvrzení vyberte všechna, která jsou pravdivá:**
  - a) Činnost lékaře není živností.
  - b) U volných živností se nevyžaduje splnění odborné způsobilosti.
  - c) Každý živnostník musí být zapsán do Živnostenského rejstříku.
  - d) Každý živnostník musí mít ustanoveného odpovědného zástupce.
- 4. Rozhodněte, zda se jedná o oběžný majetek, či nikoliv:**
  - a) společnost má pohledávku za materiál
  - b) stavebniny používají vlastní nákladní automobil
  - c) výrobní lahůdek spotřebuje 80 kg salátu na chlebičky
  - d) podnikatel půjčil zaměstnanci 10 000 Kč, splatných za 12 měsíců
- 5. Sestavte materiálovou bilanci zásob dřeva pro výrobu dřevěných hraček:**

Na skladě je zásoba na začátku roku  $350 \text{ m}^3$ , na konci roku musí zůstat ve skladu  $150 \text{ m}^3$ . Firma pracuje nepřetržitě celý rok (360 dní) a denně spotřebuje průměrně  $30 \text{ m}^3$  řeziva. Z bilance zjistěte, kolik bude činit roční nákup.

### DAE

- 1. Jaký je hlavní rozdíl mezi daňovou evidencí a účetnictvím?**
  - a) daňová evidence sleduje náklady a výnosy, účetnictví příjmy a výdaje
  - b) daňová evidence sleduje příjmy a výdaje, účetnictví náklady a výnosy
  - c) mezi nimi není rozdíl
- 2. Podnikatel obdržel fakturu v prosinci, ale zaplatil ji v lednu. Kdy se výdaj zapíše do daňové evidence?**
  - a) v prosinci
  - b) v lednu
  - c) rozdělí se na dvě části
- 3. Který z těchto příjmů se nezahrnuje do základu daně?**
  - a) příjem z prodeje výrobků
  - b) přijatá půjčka
  - c) přijatá úhrada za služby

## Přijímací řízení – test ukázka FEK

4. **Co patří mezi daňově neuznatelné výdaje?**
  - a) výdaje na reprezentaci
  - b) výdaje na materiál
  - c) výdaje na energie pro podnikání
  
5. **Co je nákup dlouhodobého majetku v daňové evidenci?**
  - a) jednorázový výdaj ovlivňující základ daně z příjmu
  - b) v neovlivňující základ daně z příjmu
  - c) je to příjem neovlivňující základ daně z příjmu
  
6. **Podnikatel prodal zboží na fakturu, ale zákazník dosud nezaplatil. Jak se tato operace projeví?**
  - a) jako příjem
  - b) pouze jako pohledávka
  - c) nijak
  
7. **Co je to daňový základ?**
  - a) rozdíl mezi příjmy a výdaji
  - b) součet všech příjmů
  - c) součet všech výdajů
  
8. **Jaký typ evidence musí podnikatel vést kromě příjmů a výdajů?**
  - a) evidence zaměstnanců
  - b) evidence majetku a závazků
  - c) evidence reklam
  
9. **Která z těchto situací ovlivní základ daně?**
  - a) přijetí bankovního úvěru
  - b) nákup materiálu zaplacený v hotovosti
  - c) vklad vlastních peněz podnikatele
  
10. **Jaký je princip časového rozlišení v daňové evidenci?**
  - a) používá se vždy
  - b) používá se jen u velkých firem
  - c) nepoužívá se (evidence je na bázi peněžních toků)

## ZUC

1. **Napište souvztažnost zadané operace, určete změnu v rozvaze a vliv na bilanční sumu. Řiďte se následující ukázkou.**

Ukázka:

**Došla faktura za nákup zboží** – zaúčtuje se jako závazek vůči dodavateli souvztažně s účtem zboží. Dodavatel je účet pasivní a účet narůstá, zboží je účet aktivní a účet narůstá. Při změně rozvahy A+P+ se celkově navýší bilanční suma rozvahy.

## Přijímací řízení – test ukázka FEK

- a) Firma si vzala krátkodobý úvěr
- b) Došla faktura za nájem
- c) Vystavena faktura za výrobky
- d) Hotově zaplacená pokuta
- e) Z bankovního účtu zaplacená faktura dodavateli za nakoupené zboží
- f) Zaúčtování zdravotního pojištění zaměstnance
- g) Zvýšení základního kapitálu nesplacenou pohledávkou
- h) Hotově nákup materiálu
- i) Z úvěru zaplacená faktura dodavateli za nakoupený stroj
- j) Tržba za hotové z prodeje výrobků

### 2. Napište na jakou stranu účtu a PROČ se zaúčtují tyto operace. Řiďte se následující ukázkou.

Ukázka:

**Účet zboží, operace příjemka zboží** – zboží je účet aktivní, dle pravidel se na stranu MD účtují přírůstky, na stranu DAL úbytky. Při příjemce nám zboží na skladě narůstá, proto se příjemka na účet zboží účtuje na stranu MD.

- a) Účet materiál, operace vyskladnění
- b) Účet závazky u zaměstnance, operace zaplacení čisté mzdy zaměstnanci
- c) Účet odběratelé, operace vystavení faktury za zboží
- d) Účet tržba za materiál, operace vystavena faktura z prodeje materiálu
- e) Účet dlouhodobý majetek, operace došla faktura za nákup dl. majetku

## FUC1

Zaúčtujte následující účetní operace:

FD - faktura došla

FV - faktura vydaná

PR - příjemka

VYD - výdejka

PPD - příjmový pokladní doklad

VPD - výdajový pokladní doklad

VBU - výpis běžného účtu

ZVL - zúčtovací a výplatní listina

ID - interní doklad

| doklad | text                               | částka    | MD | D |
|--------|------------------------------------|-----------|----|---|
| ID     | odpis automobilu                   | 100.000,- |    |   |
| FD     | zboží                              | 35.000,-  |    |   |
| VBU    | zaplacena FV za materiál           | 77.000,-  |    |   |
| PPD    | tržba za výrobky                   | 12.555,-  |    |   |
| ZVL    | zaúčtování ZP zance ze mzdy        | 5.000,-   |    |   |
| VBU    | zaplacení SP za zaměstnance        | 790,-     |    |   |
| ID     | zařazení skladové haly do evidence | 68.000,-  |    |   |

## Přijímací řízení – test ukázka FEK

|     |   |          |  |  |
|-----|---|----------|--|--|
| ID  | manko do normy materiál A                 | 290,-    |  |  |
| VBU | zaplacení reklamních předmětů             | 5.000,-  |  |  |
| ID  | zaúčtování škody na automobilu            | 39.000,- |  |  |
| PPD | prodej kopírky                            | 5.220,-  |  |  |
| FV  | vystavena faktura za materiál             | 97.100,- |  |  |
| VPD | doporučený dopis                          | 18,-     |  |  |
| VBU | výběr z b. účtu za účelem dotace pokladny | 10.000,- |  |  |
| VBU | úroky z úvěru                             | 2307,-   |  |  |
| ZVL | hrubá mzda                                | 36.000,- |  |  |
| VYD | výdejka materiálu ke spotřebě             | 74.261,- |  |  |
| PR  | zboží na cestě                            | 43.825,- |  |  |

### TPRU

#### 1. Práva a povinnosti účastníků jsou:

- obsahem právního vztahu
- objektem právního vztahu
- subjektem právního vztahu

#### 2. Který předpis není zákonem:

- zákon o účetnictví
- nařízení vlády, kterým se stanoví výše úroků z prodlení
- zákoník práce

#### 3. Které z těchto tvrzení je pravdivé:

- Poslanecká sněmovna má 200 poslanců, volitelných od 18 let a na 4 roky, zatímco Senát má 81 senátorů, volitelných od 21 let a na 6 let
- Poslanecká sněmovna má 200 poslanců, volitelných od 21 let a na 4 roky, zatímco Senát má 81 senátorů, volitelných od 40 let a na 6 let
- Poslanecká sněmovna má 200 poslanců, volitelných od 18 let a na 4 roky, zatímco Senát má 81 senátorů, volitelných od 40 let a na 6 let

### OPR

#### 1. SJM lze vypořádat v první řadě:

- pravomocným soudním rozhodnutím
- písemnou dohodou
- právní domněnkou uplynutí 3 let

#### 2. Svědek, který je rodičem žalované strany jako osoba blízká:

- musí vypovídat, pokud to požaduje soud i žalobce
- smí odepřít výpověď, neboť vůči osobám blízkým v řadě přímé, tj. mezi rodiči a dětmi, lze ze zákona odepřít vypovídat
- smí odepřít výpověď, pokud by tím sobě způsobil nebezpečí trestního stíhání sobě nebo osobám blízkým

## Přijímací řízení – test ukázka FEK

### 3. Závět' a zákonná dědická posloupnost jsou v tomto poměru:

- a) zákonná posloupnost má přednost
- b) závět' má přednost
- c) přednost má vždy stát

## **OBP**

### 1. Obchodní vedení a jednání za SRO navenek zajišťuje:

- a) jednatel(é)
- b) valná hromada
- c) představenstvo

### 2. Živnost může obecně mít ten, kdo je svéprávný, bezúhonný a:

- a) má více jak 21 let
- b) má více jak 18 let
- c) je odborně způsobilý

### 3. Smluvní pokuta v obchodním styku:

- a) je vždy vázána na vznik škody
- b) postačí upozornění na faktuře pro případ prodlení se splněním dlužné částky
- c) musí být oboustranně sjednána